

L'INIZIATIVA

“Il dna dell’olio” arriva il certificato contro le frodi

Svelare ai consumatori il dna dell’olio extravergine di oliva. “In oleo veritas” è il sistema di tracciabilità analitica messo a punto dall’azienda speciale della Camera di commercio di Bari, il laboratorio Samer, e da uno spin off del Politecnico. «Servirà per contrastare le numerose frodi», hanno spiegato i presidenti della Camera di commercio e della Samer, Alessandro Ambrosi e Umberto Bucci, il consulente scientifico del progetto, Vito Gallo, e il segretario generale di Unioncamere Puglia, Angela Partipilo. Il costo delle analisi è di 500 euro ma i produttori di olio extravergine iscritti alla Camera di commercio potranno partecipare a un bando e ottenere la copertura quasi totale dei costi: 400 euro. Il pacchetto, ha spiegato Gallo, «include le analisi tradizionali, un pacchetto sicurezza che controlla che non ci siano pesticidi, e poi i due strumenti innovativi: quello di identità, che garantisce il riconoscimento del lotto di produzione in qualunque parte del mondo; e lo strumento di stabilità, che è in grado di verificare il rispetto del profilo metabolico dell’olio anche dopo la sua commercializzazione. Sulle bottiglie sarà apposto anche un Qr code per accedere online a tutte le informazioni disponibili sulla piattaforma inoleoveritas.it